PROJET DE FACILITE ALIMENTAIRE

« Lancer des Filets sociaux de sécurité du Nord au Sud au Mali »

Janvier 2010 à Octobre 2011

Financement de la Commission de l'Union Européenne

Union Européenne







QUELQUES INFORMATIONS PREALABLES









LE CONTEXTE

- Les présences de plus d'une vingtaine d'années de Save the Children à Kolondieba, de Oxfam Grande Bretagne dans le Cercle de Bourem;
- La conduite d'études HEA (AEM: Analyse de l'Economie des Ménages) d'Octobre à Novembre 2009 par Save The Children à Kolondieba (ZME Agro-cotonnière) et Oxfam Grande Bretagne à Bourem (ZME Agrofluviale et Pastorale);
- Pour atténuer les effets de la flambée des prix de 2008, l'UE lance le programme de Facilité Alimentaire.









Principaux résultats des études HEA

- La catégorisation des ménages de la communauté population en quatre groupes de richesses: Très pauvres, Pauvres, Moyens et Nantis;
- Pour chaque catégorie: socioéconomique
 - Les sources de nourriture;
 - Les sources de revenu;
 - Les dépenses;
 - Les dynamiques des marchés...







Catégorisation en Zone Cotonnière

Groupes	Prop	Taille	Surface	Equipements	Troupeau
	(%)	ménage	(Ha)	agricoles	
Très	22	2-8	0-3 pas de	Daba et houe (pas	Ovin-Caprin: 2
pauvres			coton	de BL)	Volaille: 5
Pauvres	35	9-15	4-6 au plus	1 charrue; 1 bœuf	Ane: 1, OC: 2-5
			0,5ha coton	de labour	Volaille: 6-10
Moyens	28	16-25	7-15 dont	1 Charrue, 1	Bovin: 2-15, A: 1-2
			(Coton 1-	charrette; 1	OC: 6-15, V: 11-30
			3ha)	semoir; 2 à 4 BL	
Nantis	15	+ de 25	+ de 15 (+	+1 Charrue, +1	Bovins: +15;
			de 3ha de	charrette; +1	Anes: +2
			coton)	semoir; +1	Ovin-Caprins: +15
				appareil de	Volaille: +15
				traitement, +4 BL	



Catégorisation en Zone Agrofluviale

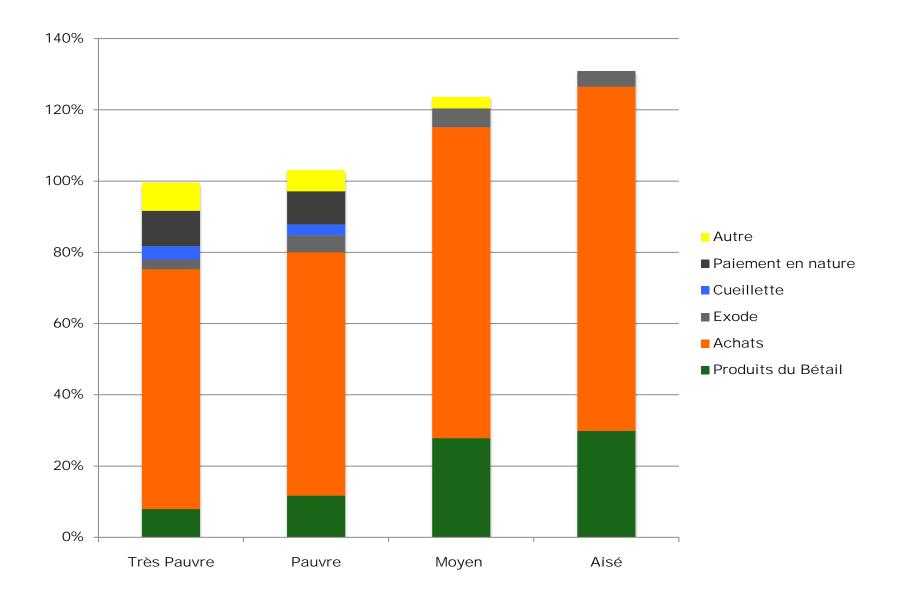
	Caracteristiques des groupes de richesse				
		Taille du	Superficie cultivée	Bétail en possession des ménages	Autres biens productifs
Très Pauvre		6-8	0.5-1 ha	0-2 caprins 4-6 volailles	2-3 petits ruminants confiés au ménage
Pau∨re		8-10	1-2 ha	3-5 caprins, 0-2 ovins, 0-2 ânes, 4-6 volailles	0-2 filets, 2-4 petits ruminants confiés au ménage
Moyen		10-12	5-6 ha	8-10 bovins, 2 bovins de trait 12 14 caprins, 7-9 ovins, 1-3 ânes, 5-7 volailles	0-1 priogue, 0-2 charrues, 0-2 filets
Aisé		14-16	8.5-9.5 ha	21-23 bovins, 4 bovins de trait, 22-24 caprins, 14-16 ovins, 4-6 ânes	0-2 pirogues, 1-2 charrues 0-2 filets, 0-2 motopompes
	% des ménages 0% 20% 40%				



Catégorisation en zone Pastorale

			Caracteristiques des groupes de richesse			
		Taille du ménage	Bétail possédé	Autres biens productifs		
Très Pauvre			5-7	9-11 caprins, 0-2 ânes	4-6 petits ruminants confiés au ménage	
Pauvre			7-9	5-7 ovins, 14-16 caprins, 1-3 ânes	6-8 petits ruminants confiés au ménage	
Moyen			10-12	24-26 chameaux, 9-11 bovins, 35-45 ovins, 30-40 caprins, 3-5 ânes	(4-6 petit petit ruminants confiés aux ménages très pauvres et pauvres)	
Aisé			17-19	45-55 chameaux, 24-26 bovins, 60-80 ovins, 30-40 caprins, 7-9 ânes	(10-13 petits ruminants confiés aux ménages très pauvres et pauvres) 0-1 Thuraya	
% des ménages						
(0% 209	<u>40%</u>				



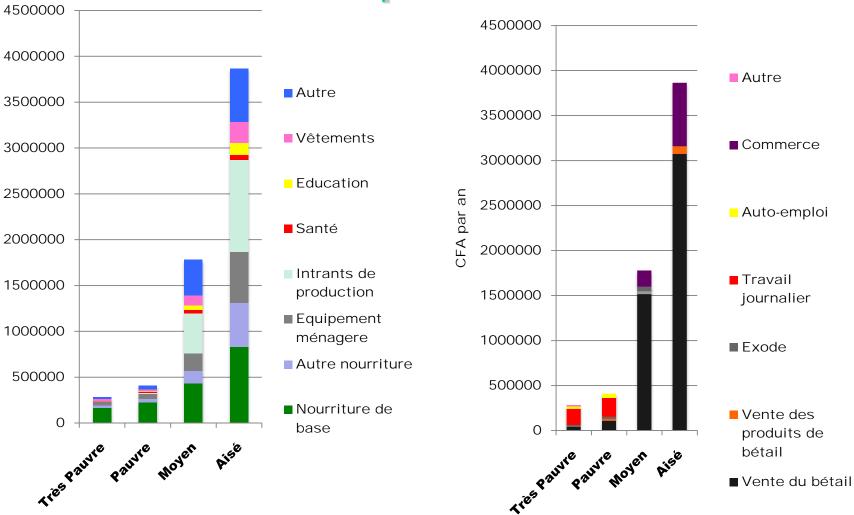








Sources de dépenses et de revenu











Le projet

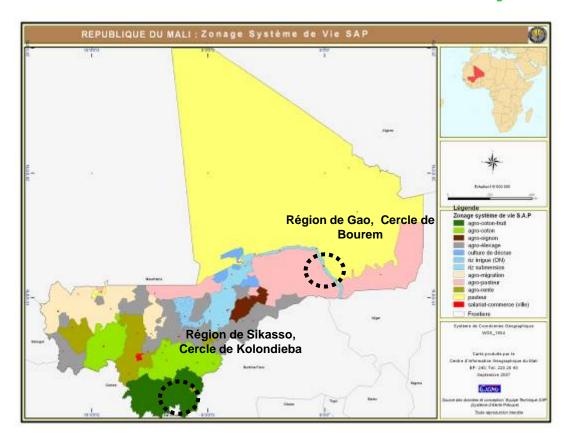








Zone d'intervention du Projet



Région	Cercle	Commune(s)	Zone/Système de vie	Partenaire responsable pour la mise en oeuvre
Gao	Bourem	Temera et Tarkint	Agrofluvial et Pastorale	Oxfam GB et IER
Sikasso	Kolondieba	Fakola	Agro-cotonière	Save the Children US



OBJECTIF ET RESULTATS

Objectifs:

L'accès à la nourriture des ménages pauvres et très pauvres des régions de Gao et Sikasso est accru et plus sécurisé

Résultats

- 1. Le pouvoir d'achat des ménages très pauvres est augmenté en vue d'assurer une meilleure couverture de leurs besoins alimentaires et une sécurisation de leurs biens
- 2. La production agropastorale des petits producteurs pauvres est accrue
- 3. Les leçons apprises du projet et les enjeux prioritaires des producteurs sont diffusées en collaboration avec des organisations de société civile afin d'influencer les politiques et les pratiques dans les secteurs de l'agriculture et de la protection sociale.

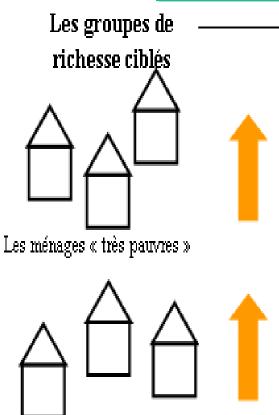








LOGIQUE D'INTERVENTION



Les ménages « pauvres », dont les petits

Le projet vise à améliorer

Résultat 1 :

Le pouvoir d'achat L'accès à la nourriture et couverture des besoins essentiels

Le revenu et les moyens d'existence

à moyen terme

Moyens financiers Capacité d'épargne et d'investissement

Activités génératrices de revenu

Résultat 2:

- L'autoproduction des céréales
- L'autosuffisance alimentaire

Accès aux intrants et équipements vivriers de qualité

Ĉapacité d'organisation, de gestion et de technique

 Aménagement et capacité de gestion des ressources naturelles

Résultat 3 : Le plaidoyer



producteurs







L'APPROCHE DES FILETS SOCIAUX









OBJECTIF ET RESULTATS

RESULTAT	ACTIONS	CIBLES
1	Transferts monétaires en trois tranches	1000 Ménages très pauvres
2	Kit agricole	550 Ménages pauvres au Sud
2	Argent contre travail pour aménagement de digues maîtresse	300 Ménages pauvres au Nord
2	Cash for Work parcours pastoraux	200 Ménages pauvres
1et 2	Subvention en cascade de Fonds de Garantie	15 Organisations de producteurs céréaliers au Sud
1 et 2	Subvention en cascade pour Banque Alimentaire Bétail	15 Organisations de petits éleveurs
* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	Save the Children	2 Oxfam







Méthodes de ciblages

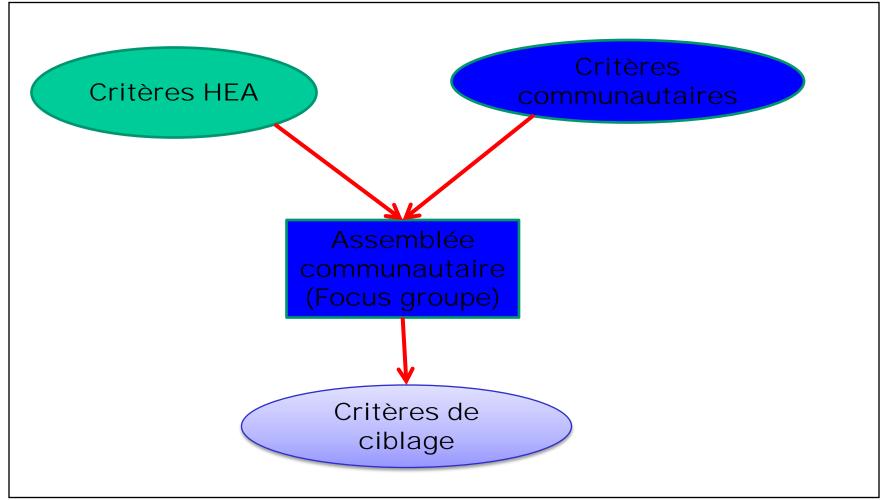








Critères de ciblage



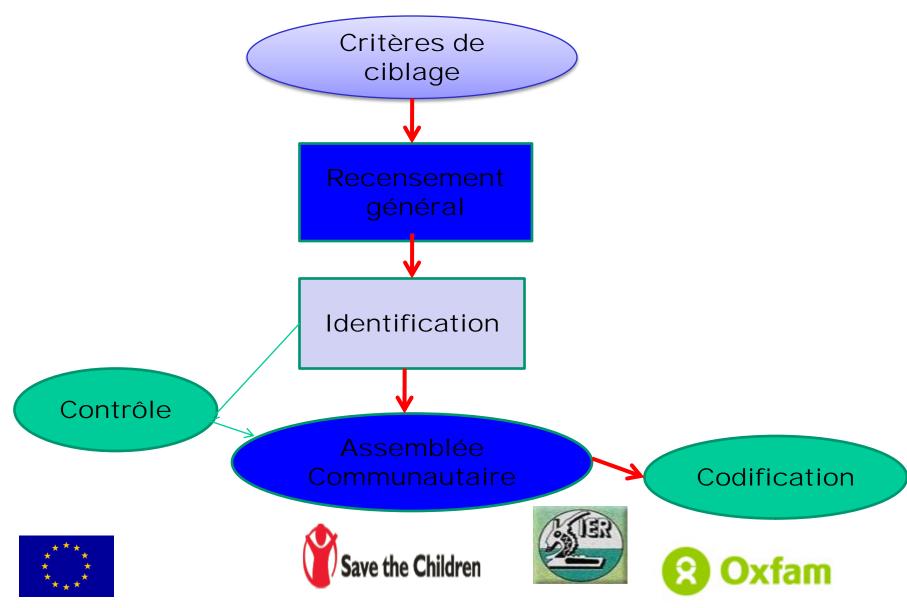




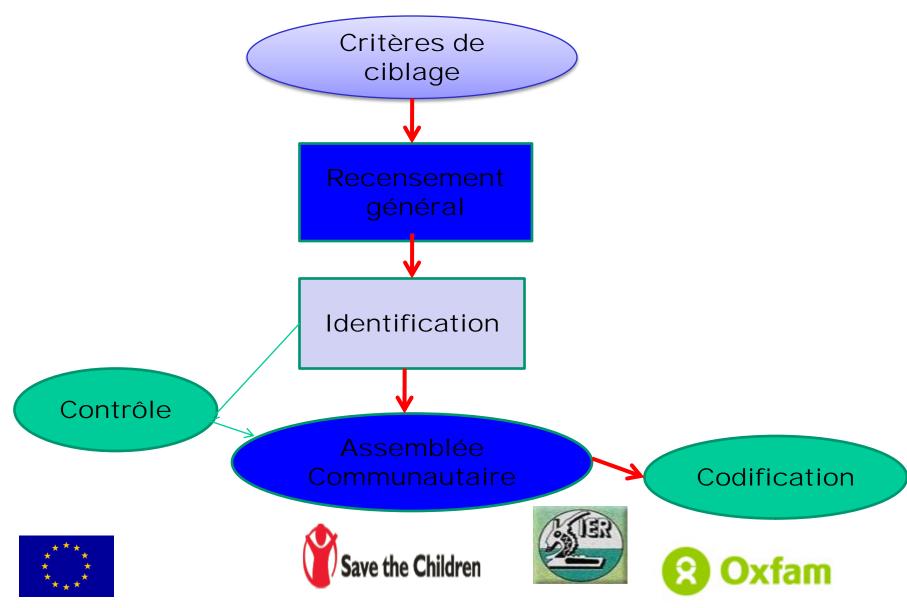




Modalités de ciblage



Modalités de ciblage



Modalités de mise en œuvre des transferts monétaires



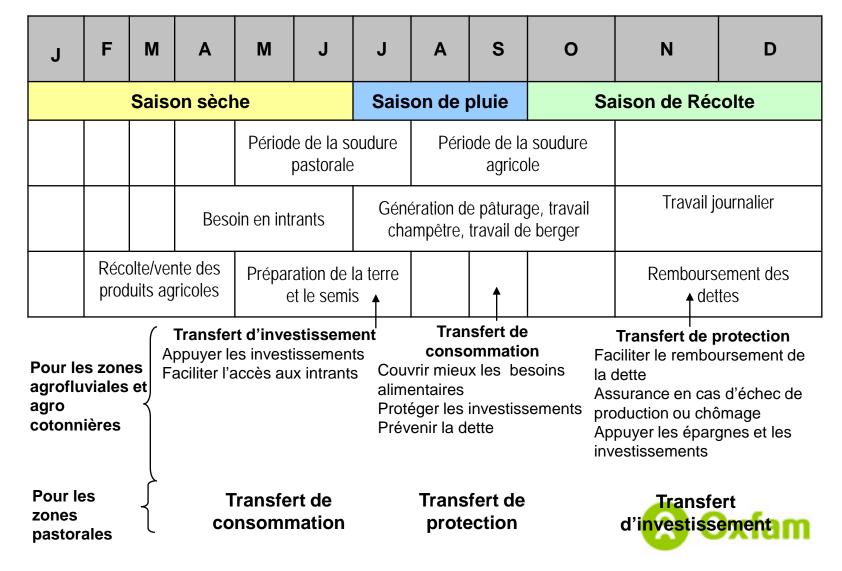








Transfert sur la base du calendrier agricole



Montant et périodicité

Zone	Туре	Montant	Période
Cotonnière	Investissement	40 000Fcfa	Juillet
	Consommation	30 000Fcfa	Septembre
	Protection	25 000Fcfa	Décembre
Agrofluviale	Investissement	50 000Fcfa	Juillet
	Consommation	40 000Fcfa	Septembre
	Protection	20 000Fcfa	Décembre
Pastorale	Consommation	50 000Fcfa	Juillet
	Protection	40 000Fcfa	Septembre
	Investissement	20 000Fcfa	Décembre









Mesures d'accompagnement

- Formations/Sensibilisation
- ✓ Epargne et investissement
- ✓ Santé-Nutrition et Hygiène
- Information/Communication
- Suivi des effets









Acteurs Impliqués

- Partenaires: Oxfam GB, Save The Children, IER (CRRA), MoBioM
- Associés: Services techniques de l'Etat (Agriculture, Santé, Développement Social, ONG, Mairies, Kafo Jiginew; Commerçants privés









QUELQUES EFFETS









EFFETS AU NORD

- L'augmentation du pouvoir d'achat des populations.
- La réduction de l'endettement des ménages pour couvrir les besoins alimentaires a en grande partie contribué à atténuer la dépendance des ménages très pauvres aux commerçants spéculateurs qui octroient des crédits en période de soudure et les récupèrent en nature après la récolte.
- La réduction de l'offre au salariat agricole et par effet un relèvement du prix de la main d'œuvre;
- Le renforcement de la disponibilité alimentaire pour les ménages;
- La promotion des AGR: le petit commerce, l'élevage des petits ruminants ou le crédit solidaire









EFFETS AU SUD

<u> Au plan social :</u>

- Le renforcement de la cohésion sociale;
- La baisse de la migration;
- La baisse du taux de déperdition scolaire (reprise de l'école par certains enfants en situation d'abandon);
- La possibilité de paiement en nature des frais scolaires des enfants (réjouissance des enseignants communautaires);
- La fréquentation des centres de santé;
- La diminution des cas de mal nutrition chez les enfants de 0 à 5 ans(un seul cas recensé et référé à Kolondiéba)

Au plan Agricole:

- Reprise des activités agricoles par certains ménages très pauvres qui avaient abandonné l'agriculture
- Augmentation des superficies cultivées et la production chez les ménages touvres.





EFFETS AU SUD

Au plan Alimentaire:

- Augmentation du nombre de repas par jour (au moins 2 repas assurés);
- Autosuffisance alimentaire qui est de 2-3 mois passe de 5-8 mois
- Diminution d'achat de nourriture sur le marché.

<u>Au plan économique :</u>

- Une bonne gestion des fonds dû aux formations reçues;
- Le développement d'activités génératrices de revenus (petit commerce, l'élevage)
- Les initiatives individuelles et collectives comme le crédit solidaire (tontine qui est une initiative des femmes)
- Non bradage des biens de production









DIFFICULTES CONSTATEES

Au Nord

- Quelques problèmes d'insécurité résiduelle à Tarkint nous ont poussé a changer de stratégie de mise en oeuvre;
- Les difficultés relatives au ciblage, vu le nombre très réduit des bénéficiaires très pauvres prévu par le projet;
- Le nomadisme des populations pastorales.









DIFFICULTES CONSTATEES

Au Sud

- Les difficultés relatives au ciblage;
- l'inadéquation des données des registres municipaux avec les données réelles;
- La réticence de la population (crainte pour les impôts)
- La faiblesse de l'enveloppe financière pour prendre en compte tous les ménages très pauvres de la commune;
- Les difficultés de gestion des fonds au niveau de certains ménages (peu de ménages) du fait que les femmes soient récipiendaires pour le bénéfice du ménage;
- La difficulté pour les vieilles femmes à bien suivre les formations en santé/nutrition par rapport à leur faible implication dans la nutrition des enfants.









Partage des Apprentissages et Influence des Politiques et Pratiques-Plaidoyer

Capitalisation des apprentissages

- Evaluation à mi-parcours du projet
- Atelier de capitalisation de Ségou en Juillet 2011 (25 au 30)
- Atelier sous régional (Mali-Burkina Faso-Ghana et Niger) Octobre 2011 (27 et 28)
 Sur Ancrage institutionnel et financement durables des programmes nationaux de filets sociaux



Espace d'échanges

- Atelier de partage des apprentissages pays avec les acteurs de la société civile nationale et internationale. Septembre 2011
- Rencontre de partage et d'influence avec les décideurs et acteurs de l'administration nationale, les SNU et les PTF
- Participation à la rencontre entre les pairs à Accra (Plate forme Africaine sur la Protection sociale). Délégation malienne de 05 acteurs (Etat et Société civile) du 16 au 20 Octobre 2011



« Waari contre la Faim »











Merci de votre attention







